

EL APOORTE DE UN OUTPLACEMENT

Pocos son los contadores que al entrevistarlos conocen lo que es un out-placement y es por ello que este breve comentario pretende incentivar a negociar, al momento de una desvinculación la posibilidad de que la empresa te inscriba en un programa de éstos.

Primero un Outplacement no es una bolsa de trabajo donde uno encuentre opciones laborales aunque también disponen de datos de oportunidades laborales.

Un Outplacement es ante todo un programa de enseñanza para la reinserción laboral durante un periodo de transición entre un empleo y otro por encontrar.

¿Qué te enseñan? es lo más novedoso para quien no ha conocido su definición. En un Outplacement, te educan para aprender a buscar trabajo, te acompañan en el duelo y te ayudan a manejar tu emocionalidad.

Pero conjuntamente te entregan una metodología, partiendo por saber cómo “marketearse” por medio de un curriculum bien estructurado simple y comunicativo más un breve discurso y coherente con el CV para cuando llegue el momento de una entrevista de redes o laboral.

Y es la construcción de redes donde está el foco de las posibilidades.

Por ejemplo si uno tiene 5 contactos y les pides a cada uno te den 3 nuevos, tendrás 20 contactos en una semana y si con los 15 nuevos haces lo mismo el total se multiplica de manera exponencial cuestión que no te alcanzara el tiempo para reunirte con todos en un mes y ello sólo en el segundo grado de nivel de contactos.

Adicionalmente te ayudan a superar la etapa de negación, que viene después de una de shock, para llegar a una de aceptación y acción y finalmente a la adaptación en un nuevo trabajo.

Cada etapa apoyada por psicólogos laborales que tienen vasta experiencia en alejar tus miedos y restricciones la mayoría habitantes solo en tu cabeza como fantasmas y explorar nuevos campos generalmente “auto vetados” u opciones de emprendimiento.

El enfoque y re-enfoque, la generación de tu red y como cultivarla, la evaluación de opciones, tu orden y disciplina financiera y el mejoramiento de habilidades comunicacionales y uso de TI son algunos de los elementos primordiales en el proceso de búsqueda laboral. Pero primero uno debe estar claro de sus áreas fuertes y débiles para “trabajarlas” y definir los segmentos de mercado donde apuntar la búsqueda.